



MACKENZIE  
Placements

# Bâtissons l'avenir ensemble

Rapport sur le développement durable  
2020 de Placements Mackenzie



Nous nous sommes donné pour mission de créer un monde davantage investi, ensemble.

## Nous croyons au pouvoir de l'investissement responsable et à la création d'une culture inclusive, ainsi qu'à l'importance de redonner à nos collectivités afin de créer un avenir plus durable pour tous.

En 2020, notre stratégie a produit d'excellents résultats. Nous avons continué de renforcer notre expertise en matière d'investissement durable (ID) et de produits durables afin de répondre à la forte demande mal servie des investisseurs canadiens. Également, alors que les Canadiens sont de plus en plus nombreux à adopter l'ID, un écart demeure entre ceux qui détiennent des placements durables et ceux qui n'en détiennent pas. Mackenzie a pour objectif de rendre judicieux et facile l'inclusion de la durabilité dans les portefeuilles pour les investisseurs institutionnels et particuliers ainsi que pour les conseillers.

### Plus qu'un service, c'est notre culture

Notre objectif est de créer un monde davantage investi, ensemble – afin de protéger et de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes – clients, employés, actionnaires, collectivités et la planète. Grâce à notre expertise, nous optimisons les rendements corrigés du risque pour nos clients. De plus en plus, une partie essentielle de notre stratégie consiste à intégrer la durabilité dans la culture, les pratiques d'entreprise et les décisions de placement de Mackenzie.

Selon nous, cela consiste non seulement à offrir des options en matière d'ID, mais également à incarner nos valeurs de durabilité, en réduisant au minimum notre incidence sur l'environnement, en nous engageant à augmenter le nombre de femmes occupant des postes de gestion de placements, en

contribuant à la lutte contre le racisme systémique et en aidant tous les Canadiens, sans égard à l'âge ou aux ressources économiques, à assurer un avenir financier décent.

### Le paysage changeant du risque/rendement

Appliquer une optique environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) à nos activités d'évaluation des risques signifie adopter une vision globale du risque. Toutes nos équipes spécialisées de placement sont tenues d'évaluer les facteurs ESG dans leurs analyses du risque et du rendement. À titre de signataires des Principes pour l'investissement responsable entérinés par les Nations Unies, nous surveillons et nous adaptons notre approche envers les facteurs ESG dans le monde d'aujourd'hui en rapide évolution, améliorant notre approche conformément aux pratiques exemplaires.

En décembre 2020, nous avons rehaussé notre expertise interne en matière d'ID, en annonçant l'acquisition de Greenchip Financial Corp., dont la stratégie de placement et l'expertise dans les technologies de transition énergétique nous aident à répondre à la demande grandissante des investisseurs particuliers et institutionnels envers des options d'énergie verte. Nous continuons de faire progresser notre gamme de produits et nos capacités internes, y compris le lancement de notre nouvelle boutique d'investissement durable Un monde meilleur en 2021.



**Barry McInerney**  
Président et chef de la direction  
Placements Mackenzie

Je suis également fier des solutions que nous proposons aux investisseurs axés sur l'impact pour faire face aux enjeux de changement climatique et de parité des genres, plus particulièrement, le Fonds d'actions mondiales de l'environnement Mackenzie Greenchip et le Fonds mondial de leadership d'impact Mackenzie.

### Investir dans une culture inclusive

Nous sommes convaincus que les entreprises prônant la diversité, l'équité et l'inclusion obtiennent de meilleurs résultats. Cela nous permet d'attirer un bassin d'employés de talent plus important et approfondi, de mieux les retenir et d'assurer leur perfectionnement, d'avoir un engagement plus fort auprès des conseillers financiers et des clients, et de générer un meilleur rendement financier.

Nous nous sommes associés à des organismes tels que Catalyst et Women in Capital Markets, qui nous aident à attirer et à retenir un plus grand nombre de femmes au sein de Mackenzie. Mon équipe de direction est désormais composée d'un nombre égal d'hommes et de femmes, ce qui fait de Mackenzie une meilleure entreprise.

En 2020, nous nous sommes associés à l'initiative BlackNorth. C'est un honneur pour moi de siéger au conseil d'administration de BlackNorth, qui œuvre pour mettre fin au racisme systémique contre les Noirs au Canada. Dans l'ensemble, nous continuons à faire progresser notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion afin d'être le reflet des collectivités que nous desservons.

### Notre engagement envers la lutte contre le changement climatique

Le Centre d'expertise en ID de Mackenzie, dirigé par Fate Saghir, a fait de grands progrès du côté de la lutte contre le changement

climatique, notamment en soutenant la recommandation du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (« GIFCC »), avec notre société mère, Société financière IGM, et en devenant un participant de Climate Action 100+, une initiative menée par des investisseurs qui vise à faire en sorte que les plus grands émetteurs de gaz à effet de serre du monde prennent les mesures nécessaires pour lutter contre les changements climatiques.

À l'échelle mondiale, nous tenons à prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique et à appuyer les recommandations du GIFCC. Nous évaluons également notre rôle comme propriétaire actif afin d'harmoniser les valeurs de nos investisseurs et nos pratiques de placement.

### Notre engagement envers la collectivité

Nous agissons tant au niveau local qu'au niveau mondial. Dans nos collectivités locales, nous offrons du soutien financier et bénévole à des organismes caritatifs axés sur les jeunes à risque et les femmes vulnérables par l'intermédiaire de notre Fondation de bienfaisance. Fondée en 1999, la Fondation de bienfaisance Mackenzie est dirigée par des employés. À ce jour, elle a accordé plus de 12 millions de dollars en subventions.

Je suis particulièrement reconnaissant cette année du fait que, malgré tout ce qu'ils ont dû surmonter pendant une pandémie mondiale, nos employés, nos clients, nos conseillers et nos collectivités ont continué à travailler avec nous pour faire progresser les placements durables, faisant de Placements Mackenzie un fervent promoteur et facilitateur de meilleurs lendemains.

#### Vos commentaires

Si vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions, veuillez nous écrire à [sustainability@igmfinancial.com](mailto:sustainability@igmfinancial.com)

Pour en savoir plus, veuillez consulter le **Rapport sur le développement durable 2020 de la Société financière IGM.**



# Notre stratégie de développement durable

**Nous savons que nous avons un rôle à jouer dans la création d'une valeur partagée pour nos clients, nos employés, nos conseillers, nos actionnaires, nos partenaires d'affaires et nos collectivités.**

Nous sommes fiers de faire partie du groupe d'entreprises de la Société financière IGM, car notre stratégie de développement durable nous permet de nous concentrer sur ce qui importe le plus pour notre entreprise et nos parties prenantes, et elle vise à entraîner plus rapidement des changements positifs dans des domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact.



« À IGM, nous discutons davantage des enjeux ESG avec les investisseurs et les analystes. Nous constatons que nos clients s'intéressent de plus en plus à l'investissement durable et nous consultons plus souvent nos employés et d'autres parties au sujet des enjeux sociaux et environnementaux. La dynamique qu'engendre cette conception plus approfondie de nos activités est fort inspirante. »

**Andrea Carlson,**  
Vice-présidente  
Finances et responsabilité d'entreprise



# Aider les Canadiens à assurer leur avenir financier

**À titre de société de gestion d'actifs, l'une des meilleures façons pour nous de contribuer à la société canadienne est de proposer nos ressources et notre expertise pour aider les Canadiens à avoir confiance en matière de finances. Ainsi, ils pourront atteindre leurs objectifs, s'approprier leur avenir financier et optimiser leur bien-être financier.**

Et si les Canadiens pouvaient être aussi investis dans leur avenir financier et leurs placements qu'ils le sont dans les autres volets de leur vie?

## Expérience client

Notre approche en matière de satisfaction de la clientèle s'appuie sur de solides bases éthiques, qui se manifestent de multiples façons, notamment dans la façon dont nous vendons nos produits et communiquons avec les clients. Nous avons apporté plusieurs modifications à nos fonds communs de placement et à nos fonds négociés en bourse, notamment en réduisant et en simplifiant notre gamme de produits, et en adoptant une tarification plus concurrentielle. Nous concentrons nos efforts sur l'amélioration de l'accessibilité et de la transparence de nos produits pour les investisseurs et les conseillers qui les servent.

Nous transmettons aux conseillers des réflexions, des données et des outils qui les aident à soutenir leurs clients. Par exemple, Précision est un puissant outil d'analyse de placements et de portefeuilles qui compare des fonds, bâtit des portefeuilles et permet aux conseillers de créer et de remettre des rapports personnalisés aux clients. De plus, nos équipes de planification fiscale et successorale travaillent de concert avec les conseillers pour proposer les meilleures stratégies et solutions pour aider les clients à tirer le maximum de leurs placements et à optimiser la valeur de leur succession.



L'acquisition de Greenchip Financial Corporation renforce l'expertise interne de Mackenzie en matière d'investissement environnemental thématique.

## ≥ Augmentation de plus ou moins 200 %

du nombre de conseillers vendant activement les solutions durables de Mackenzie.



Mackenzie est signataire de Climate Action 100+, une initiative menée par des investisseurs qui vise à faire en sorte que les plus grands émetteurs de gaz à effet de serre du monde prennent les mesures nécessaires pour lutter contre les changements climatiques.



## Perspectives apaisantes

Dans le sillage de la COVID-19, la conjoncture des marchés financiers a été source d'incertitude et de confusion pour les investisseurs et les conseillers. Les conseillers financiers étaient soumis à une pression énorme et avaient besoin de soutien pour garder leurs clients informés, calmes et concentrés sur leurs objectifs d'investissement à long terme. C'est dans cet esprit que Mackenzie a lancé une campagne à l'intention des conseillers, avec l'objectif d'apporter « des perspectives apaisantes en période d'incertitude sur les marchés ».

Le contenu comprenait des vidéos mettant en vedette un économiste, des experts fiscaux et le chef de la direction de Mackenzie; des commentaires écrits, des baladodiffusions et des webémissions permettant aux conseillers et au grand public de demeurer au fait des tendances des marchés et des programmes gouvernementaux; et, enfin, élément fort apprécié, des graphiques au goût du jour créés par notre économiste et son équipe.

## Investissement durable

Les actifs axés sur l'investissement durable connaissent une croissance de plus de 50 % d'une année à l'autre sur le marché canadien et de 35 % à l'échelle mondiale. Sur cette base, Mackenzie a fait de l'investissement durable une priorité en tant que catalyseur de croissance stratégique. Nous avons pour vision d'être un investisseur durable pour nos clients en démontrant notre leadership en matière de pratiques ESG transparentes, de convictions sincères et de solutions ciblées et efficaces.

Notre approche repose sur nos cinq principes d'investissement durable :

- Nous priorisons la création de valeur pour nos clients en réalisant des rendements ajustés au risque qui sont durables dans un éventail de placements diversifié.
- Nos multiboutiques ont le mandat d'intégrer les facteurs ayant une influence marquée sur le risque et le rendement, dont les facteurs ESG. Nous sommes d'avis que les facteurs ESG importants présentent à la fois des risques financiers et des occasions.
- En tant qu'investisseurs à long terme et gestionnaires du capital, nous croyons à l'efficacité de l'engagement des entreprises et du vote par procuration pour promouvoir la bonne gouvernance et la gestion des enjeux ESG fondamentaux.
- Nous estimons que la bonne gouvernance est un indicateur de gestion de qualité et que les entreprises bien gérées produisent des rendements durables à long terme.
- Nous proposons des solutions durables, thématiques et à impact qui font fructifier l'avoir des clients et produisent les effets escomptés par les clients soucieux d'harmoniser leurs placements à leurs valeurs.

Mackenzie a pris des mesures énergiques pour renforcer son engagement en matière de pratiques durables en 2020, notamment :

- La mise en place d'un Centre d'excellence des placements durables, dirigé par le chef des placements durables, qui relève directement du président et chef de la direction. Ce centre offre de la recherche et une expertise ESG centralisées aux équipes de placements, supervise et gère nos produits durables et dirige les efforts de sensibilisation en matière de critères ESG,

notamment les initiatives de leadership éclairé et les interactions avec les organismes de réglementation.

- Le développement de notre expertise interne grâce à l'acquisition de Greenchip Financial Corporation, une société canadienne qui se consacre exclusivement à l'économie environnementale. Les Canadiens avaient jusqu'à récemment peu d'options disponibles pour investir dans les secteurs environnementaux, et la stratégie d'investissement de Greenchip et son expertise en matière de transition énergétique et de changements climatiques aideront Mackenzie à répondre aux demandes croissantes des investisseurs individuels et institutionnels.
- Elle est devenue l'un des signataires fondateurs de la Déclaration des investisseurs canadiens sur la diversité et l'inclusion, aux côtés d'IG Gestion de patrimoine et d'autres investisseurs institutionnels représentant plus de 2 300 milliards de dollars d'actif au total.

« Nous continuons d'augmenter l'attention portée aux initiatives à caractère social et de sensibiliser les gens à la nécessité d'investir consciemment pour amener un changement positif pour notre environnement, nos gens et nos collectivités. »

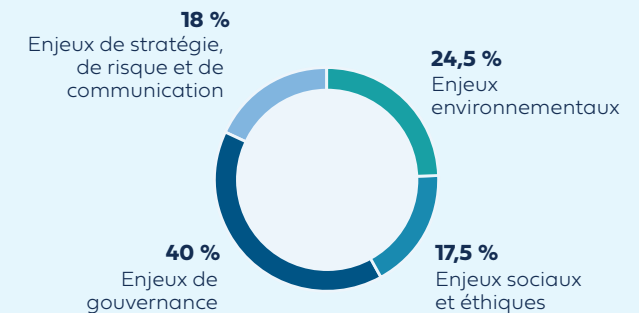
**Fate Saghir,**  
Chef de l'investissement durable



## Interventions en 2020 par thème

Dans son rôle de gestionnaire du capital, Mackenzie peut apporter un soutien additionnel à la construction d'un avenir durable. Pour maximiser l'efficacité de notre action, les interventions sont le fait autant de nos équipes de placement internes que de la firme Hermes EOS, un spécialiste externe en actionnariat actif. En vertu de cette entente, la voix de Mackenzie se combine à celles des actionnaires ayant les mêmes visées d'influer davantage sur les enjeux ESG. En règle générale, nous adoptons une politique d'engagement au lieu de nous départir de placements.

En 2020, la firme EOS est intervenue auprès de 979 sociétés détenues dans des comptes de Mackenzie en ce qui a trait à 3 405 enjeux environnementaux, sociaux, de gouvernance, de stratégie, de risque et de communication.



# Donner des moyens à nos gens

**Nous sommes portés par l'ambition de créer un milieu de travail qui répond aux besoins et aux attentes sans cesse en évolution de nos employés et conseillers et qui leur permet de s'épanouir et d'apporter leur contribution, car c'est la seule façon pour l'entreprise comme pour chacun de nous de réaliser son plein potentiel.**

## Talents et culture

Nos gens sont nos plus grands ambassadeurs. Leur engagement et leur loyauté sont infiniment précieux pour notre entreprise, notre réputation et nos collectivités.

La promotion d'une culture très performante et diversifiée est un objectif stratégique. Nos programmes de ressources humaines sont conçus avec cet objectif en tête – de la création d'un vivier de talents solide et diversifié, à la création d'une expérience enrichissante pour les employés, en passant par l'aide aux employés pour qu'ils atteignent leurs objectifs de santé, de bien-être et de sécurité financière. En voici les points saillants :

- Notre **structure des paliers de carrière intégrée** vise à proposer un plan de carrière qui convient à chacun : perspective claire sur les occasions d'avancement et de perfectionnement, mobilité entre les sociétés d'IGM, création d'un plan de perfectionnement professionnel et rétroaction et encadrement constants par le supérieur.
- Le programme « **LEADing at IGM** » (LEAD) est notre programme destiné aux leaders de demain, qui peuvent diversifier leurs expériences de perfectionnement en participant activement à des projets concrets.

- Notre **équipe de gestion de la pratique** collabore avec les conseillers qui distribuent nos produits pour les aider à gérer et à faire croître leurs affaires.
- **Améliorer nos programmes de mieux-être**, l'un de nos engagements les plus importants, qui visait à rassurer les employés, était de ne supprimer aucun emploi au sein d'IGM en raison de la COVID-19 en 2020.

Notre stratégie d'aménagement du lieu de travail de l'avenir témoigne de notre profond engagement envers nos gens, notre culture et notre avenir. Élaborée en consultation avec nos employés, elle vise à créer des espaces de travail contemporains de premier ordre à l'échelle de l'entreprise. Les locaux nouvellement rénovés de notre siège social seront prêts lorsque les employés retourneront au bureau après la fermeture liée à la pandémie.



## Diversité, équité et inclusion

Nous croyons fermement que la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) permettent de créer des expériences exceptionnelles pour les employés, d'attirer et de mobiliser les meilleurs talents et d'élaborer de nouvelles occasions d'affaires. À la lumière des incidents troublants d'injustice raciale que nous avons connus en 2020, nous sommes très conscients de la persistance du racisme dans notre société et nous voulons amener un changement positif et durable dans notre pays et notre entreprise.

Nous voulons nous affirmer comme organisation de premier plan ancrée dans la modernité, portée par des pratiques diversifiées, équitables et inclusives permettant à chacun de se sentir intégré, respecté et valorisé. Nous souhaitons également que nos employés et équipes de distribution soient représentatifs de la vaste diversité de la population canadienne que nous servons et contribuent à son inclusion.

En 2018, nous nous sommes engagés dans une stratégie visant à favoriser l'avancement des femmes en milieu de travail, à faire progresser la vérité et la réconciliation avec les Autochtones et à sensibiliser les gens aux défis auxquels doit faire face la communauté LGBTQ2S+ (lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres, personnes queer, personnes en questionnement et bispirituels), et ce, dans l'ensemble de l'entreprise.

Nos trois actions prioritaires sont : sensibiliser, définir et adopter en tout temps des comportements inclusifs, et accroître les partenariats externes et l'engagement communautaire. Notre approche pour chacune consiste à écouter, à apprendre et à agir. Même si nous avons fait des progrès, nous savons que nous devons en faire plus. Nous avons donc élargi notre champ d'action en 2020.

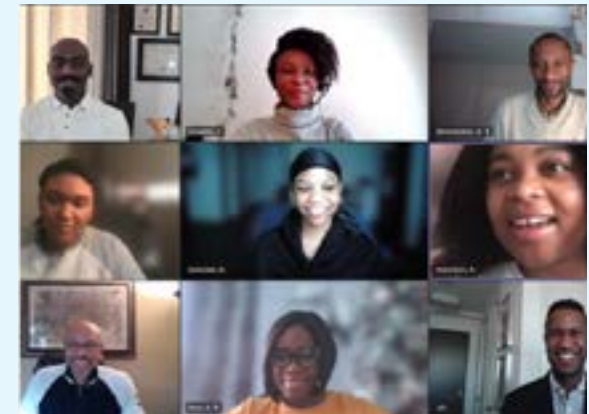
Mackenzie s'est engagée publiquement à mettre fin au racisme systémique envers les Noirs en signant l'Initiative BlackNorth. Cet engagement non seulement renforce notre engagement commun à mettre fin à cette forme de racisme, mais nous oblige également à prendre des mesures au sein de nos organisations. Il comprend des objectifs ambitieux qui visent entre autres à verser au moins 3 % de nos dons et commandites pour promouvoir l'investissement et créer des débouchés économiques dans la communauté noire d'ici 2025.

Nous avons encouragé nos employés à s'identifier de façon volontaire et confidentielle. Grâce à ces données, nous pourrions créer des programmes concrets de DEI et mesurer nos progrès sur le plan de la représentation.

Pour ce qui est de la formation, nous avons mis l'accent sur les biais inconscients, qui sont connus pour être l'un des obstacles à l'inclusion les plus courants en milieu de travail. Tous les gestionnaires et employés ont été invités à participer à une formation sur les biais inconscients.



Mackenzie s'est engagée à prendre des mesures pour mettre fin au racisme systémique envers les Noirs dans le cadre de l'Initiative BlackNorth, dirigée par le Conseil canadien des chefs d'entreprise contre le racisme systémique envers les Noirs.





# Renforcer nos collectivités

**En jouant un rôle actif dans la protection de nos collectivités et de la planète, nous contribuons à créer un monde plus résilient et plus prospère.**

## Soutien à la collectivité

En 2020, Placements Mackenzie a versé des dons de 2,4 M\$ à plus de 400 organismes communautaires et sportifs au Canada.

La Fondation de bienfaisance Placements Mackenzie, gérée par les employés, recueille chaque année des fonds versés à des organismes, qui œuvrent particulièrement auprès des femmes en situation de vulnérabilité, des enfants à risque et des jeunes. La fondation est financée par les dons des employés, qui font l'objet d'un don équivalent versé par notre société.

Chaque automne, nos employés se mobilisent et font preuve de créativité afin de recueillir des fonds pour nos 36 organismes de bienfaisance partenaires. La Coupe caritative de Mackenzie est une compétition amicale permettant aux unités fonctionnelles de l'entreprise d'accumuler des points grâce à leurs dons et à leurs actions bénévoles dans des activités organisées avec les organismes de bienfaisance partenaires.

En 2020, nos employés ont fait plus de 600 heures de bénévolat au total, virtuellement ou en personne. Ils ont fabriqué des meubles dans le cadre de l'initiative Rapid Housing Project de la ville de Toronto et de notre partenariat avec l'organisme Furniture Bank, assemblé des trousseaux d'activités d'adaptation pour les enfants dont les parents sont atteints du cancer grâce au Nanny Angel Network, ramassé des dons de denrées non périssables pour la banque alimentaire North York Harvest, et distribué des trousseaux alimentaires et d'hygiène aux itinérants de Calgary.

Par le truchement de commandites, Mackenzie soutient les athlètes canadiens dans la réalisation de leurs rêves. Nous avons une entente de commandite de quatre ans avec Canada Alpin et Skiacro Canada, et nous continuons d'appuyer des activités locales de ski alpin en partenariat avec Ontario Alpin. Nous avons également signé avec le PGA Tour Canada un partenariat de six ans qui fait de la société le principal commanditaire du circuit, et qui a permis de verser en moyenne plus d'un million de dollars par année à des organismes de bienfaisance partout au Canada depuis 2016.



Photo prise en 2018, avant la pandémie



**MACKENZIE**  
Charitable Foundation  
Fondation de bienfaisance



Mackenzie a apporté une contribution d'au moins 1 % de son bénéfice moyen avant impôt à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif.

## Empreinte écologique

Reconnaissant le lien manifeste entre une entreprise saine, des collectivités saines et une planète saine, nous nous mettons au défi de réduire notre empreinte environnementale par des mesures significatives.

Nous nous consacrons à la gestion des activités qui ont des incidences directes sur quatre secteurs majeurs : l'utilisation de l'énergie, le transport des employés et les voyages professionnels, la gestion des déchets ainsi que la consommation du papier. Ce sont les domaines dans lesquels nous avons les plus grands impacts environnementaux.

Les comités verts formés d'employés sont les vecteurs de nombreuses initiatives visant à réduire les déchets et la consommation de papier et d'énergie. Ces groupes de 10 à 15 employés bénévoles sensibilisent et mobilisent les gens pour qu'ils adoptent des pratiques écologiquement responsables au travail, à la maison et dans la collectivité en général.

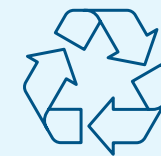


## Défi #stepup4trees

Conformément à l'engagement de Mackenzie en matière de développement durable, son Comité de l'écologisation s'est associé à GrandTrees Climate Solutions et TreesCO2 pour créer un défi virtuel de plantation d'arbres comme moyen d'augmenter le nombre d'arbres plantés en 2020. Pour chaque employé qui a relevé le défi de grimper, de marcher, de courir ou de rouler sur 150 pas et de partager une vidéo de son exercice sur les médias sociaux en utilisant #stepup4trees, Mackenzie a fait don d'un arbre en vue de l'objectif de plantation de 1 000 milliards d'arbres lancé par le Forum économique mondial.



IGM a été reconnue pour son leadership en matière de divulgation de l'information relative aux changements climatiques pour la quatrième année consécutive.



100 % du mobilier de bureau remplacé lors de la rénovation des bureaux a été recyclé ou donné à des organismes à but non lucratif.



IGM et ses sociétés en exploitation ont signé les déclarations de soutien du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques, qui comprennent un ensemble de recommandations à l'intention des intervenants des marchés financiers, et qui visent à leur faire comprendre et déclarer les risques et occasions relatifs aux changements climatiques.

# Gagner et conserver la confiance

**Une conduite exemplaire en affaires, une gouvernance efficace et une gestion rigoureuse des risques constituent le fondement de tout ce que nous faisons et la raison pour laquelle les clients nous accordent leur confiance. Il s'agit là de choses que nous ne tenons jamais pour acquises et que nous cherchons constamment à renforcer.**

Malgré les défis extraordinaires qui ont marqué l'année 2020, une gouvernance rigoureuse, des processus de conformité ainsi qu'une préparation adéquate nous ont permis de réagir avec agilité et de maintenir de solides résultats.



## Comité de la COVID-19

Un comité directeur de la COVID-19 et des réunions spéciales du conseil d'administration ont facilité la prise de décisions rapide et l'établissement des orientations, assurant ainsi la sécurité de nos employés et de nos clients.



## Comité des risques

Nous avons formé un comité des risques au niveau du conseil pour renforcer nos pratiques de gestion des risques.



## Préparation en cas d'urgence

Nous avons mené nos tests réguliers de simulation de nos plans de préparation aux situations d'urgence en janvier – et les avons activés deux mois plus tard lorsque la pandémie a frappé.



## Formation améliorée

Nous avons donné une formation accrue aux employés et aux membres du réseau sur la lutte contre le blanchiment d'argent et la corruption, contribuant ainsi à préserver la confidentialité et la sécurité des renseignements des clients dans un contexte de télétravail pour notre personnel.



## Vote consultatif sur la rémunération

Nous adopterons un système prévoyant un vote consultatif non contraignant des actionnaires sur notre approche en matière de rémunération des dirigeants en 2022.



## Code de conduite

La totalité de notre personnel adhère à notre Code de conduite chaque année.

## TCFD

En 2020, nous avons renforcé notre engagement en ce qui a trait à l'intégration des risques et occasions liés aux changements climatiques dans nos activités en poursuivant la mise en œuvre des recommandations du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) du Conseil de stabilité financière. Une équipe de travail du GIFCC à l'échelle de la société, composée de hauts dirigeants, dirige nos efforts. Cette équipe de travail vise à améliorer nos connaissances et nos outils pour quantifier les risques climatiques conjointement avec notre secteur, à intégrer davantage le facteur climat dans notre stratégie d'affaires et notre offre de produits pour les clients, à faire évoluer notre approche d'engagement avec les sociétés dans lesquelles nous investissons et à répondre aux attentes accrues en matière de divulgation. Pour plus de précisions, consultez notre communication de l'information selon le GIFCC à la page 84 du Rapport sur le développement durable 2020 d'IGM.

## Publications connexes

Centre des analystes ESG

# Prix et reconnaissance

Les firmes de recherche, les médias sociaux et les agences de notation ont souligné les saines pratiques ESG de notre société mère, la Société financière IGM.



Nous avons été reconnus par le CDP pour notre leadership en matière de divulgation de l'information relative aux changements climatiques pour la quatrième année consécutive. En 2018 et 2019, nous avons figuré sur sa prestigieuse Liste A.



Nous faisons partie de la série **FTSE4Good**, une série d'indices boursiers conçue pour faciliter l'investissement dans des entreprises qui respectent des normes de responsabilité d'entreprise reconnues mondialement.



Nous sommes l'une des 50 entreprises qui composent l'**indice social Jantzi**, qui regroupe des sociétés canadiennes qui satisfont à des critères ESG diversifiés.



Nous nous sommes classés en 29<sup>e</sup> position au **palmarès 2021 des 100 sociétés les plus durables au monde de Corporate Knights**, et en première position parmi toutes les entreprises de services de placement au monde et les organisations de services financiers en Amérique du Nord.



Corporate Knights nous a inscrits à son classement des **50 meilleures entreprises citoyennes** du Canada en 2020 pour notre engagement en matière de développement durable, qui a été évalué à partir de 15 indicateurs de rendement clés couvrant la gestion des ressources et du personnel et la gestion financière.

« Nous sommes très fiers d'être reconnus pour nos pratiques et nos déclarations en matière de développement durable. Nous respectons nous-mêmes les normes que les entreprises dans lesquelles nous investissons pour nos clients doivent respecter. »

**Luke Gould**,  
Chef des services financiers,  
Société financière IGM



# Avoir un impact positif

Crés en 2015, les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies constituent un appel mondial à la collaboration pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici 2030.

Comme il reste moins de dix ans pour atteindre ces objectifs et que la pandémie mondiale met leur réalisation en péril, les entreprises et les sociétés doivent agir avec force pour mettre la planète sur une trajectoire plus durable. Même si nous contribuons directement et indirectement à chacun des 17 objectifs, nous avons retenu les cinq les plus pertinents au regard de nos activités, et pour lesquels nous estimons que nos efforts seraient les plus utiles.

## Objectifs



## Nos contributions

Inspirer la confiance financière par la prestation de conseils d'experts en planification financière reposant sur des produits et des services supérieurs, ainsi que des partenariats communautaires favorisant la littératie financière.

Donner le pouvoir aux femmes en mettant en œuvre des stratégies ciblées de recrutement de femmes et en favorisant leur mobilité ascendante, et en appuyant des initiatives externes telles que les Principes de l'autonomisation des femmes des Nations Unies ainsi que des organisations consacrées aux femmes dans le secteur financier comme Catalyst, GATE et Women in Capital Markets.

Gérer les risques et les occasions en matière de changements climatiques au moyen de nos processus d'investissement durable et de gestion du risque, interpellier les sociétés dans lesquelles nous investissons au sujet de leurs actions contre les changements climatiques, réduire notre empreinte environnementale et faire preuve de transparence dans nos déclarations liées au climat.

Jouer un rôle dans le secteur des services financiers au Canada en démontrant notre leadership au sein de plusieurs associations de réglementation, de gouvernance et de normalisation, qui travaillent dans l'intérêt du public investisseur.

Pour réaliser les objectifs, il faut obtenir la collaboration de multiples parties prenantes et établir des partenariats. Nos engagements communs et nos collaborations sont présentés tout au long du présent rapport et incluent des initiatives comme les Principes pour l'investissement responsable (PRI), les Principes d'autonomisation des femmes, le Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques et le programme Entreprises généreuses d'Imagine Canada.