

Quelques façons judicieuses d'utiliser les médias sociaux à des fins professionnelles

Dix astuces pour garder le contact avec vos clients et prospects.



Élaborez une stratégie de médias sociaux efficace

Soyez actif sur le plan social! Sélectionnez 1 ou 2 plateformes de médias sociaux et créez vos nouveaux comptes professionnels de médias sociaux. LinkedIn, Facebook et Twitter figurent parmi les plateformes de médias sociaux que les conseillers privilégient.



Mettez à jour votre profil LinkedIn

Actualisez et peaufinez votre profil LinkedIn! Commencez par les images (photo en arrière-plan et photo de votre visage) puis complétez votre profil.



Parlez-vous « techno »?

Il est plus simple d'évoluer dans le monde complexe de la technologie lorsqu'on parle la langue employée. Renseignez-vous au sujet des dernières expressions, de la terminologie et des mots à la mode dans le domaine de la technologie.



Adressez-vous à divers types d'apprenants

Saviez-vous que nous n'apprenons pas tous de la même manière? Les apprenants visuels réagissent aux images, les apprenants auditifs réagissent au son de la musique et les apprenants verbaux sont attirés par l'écriture. Les échanges sur les médias sociaux qui s'adressent aux divers types d'apprenants ont de plus fortes chances d'obtenir les résultats souhaités.



Répétez devant la caméra

Prêt à tourner une vidéo pour les médias sociaux? Il est parfois difficile d'avoir l'air naturel lorsqu'on présente devant une caméra un message préparé à l'avance. Il est donc important de répéter. Répéter devant la caméra améliore votre capacité à créer des liens authentiques.



Créez votre propre image de marque

Laissez libre cours à votre créativité! Pensez à l'image que vous souhaitez communiquer en ligne, tant sur le plan personnel que celui de vos activités professionnelles. En quoi consiste votre proposition de valeur unique?



Personnalisez votre URL LinkedIn

Personnalisez votre URL LinkedIn, il sera plus facile de vous trouver. C'est une façon rapide et simple de vous démarquer de la concurrence.



Respect des meilleures pratiques sur les médias sociaux

Les médias sociaux sont un outil puissant qui implique des responsabilités. Obtenez les directives sur la conformité de votre courtier pour savoir quelles sont les exigences des organismes de réglementation en ce qui concerne les meilleures pratiques sur les médias sociaux.



Créez des vidéos accrocheuses

Saviez-vous que la capacité d'attention des humains est en moyenne d'environ huit secondes? Il peut donc être difficile de retenir l'attention de vos clients et prospects sur les médias sociaux. La solution? Des vidéos créatives et accrocheuses.



Partagez du contenu mobilisateur

Vous passez votre temps libre à parcourir les nouvelles et les sites Web? Prenez quelques minutes pour relever, organiser et partager le contenu qui pourrait intéresser vos clients et prospects.

GESTION DE LA PRATIQUE DES CONSEILLERS

Communiquez avec votre équipe des ventes de Mackenzie ou consultez l'Institut Mackenzie pour de plus amples renseignements.

RÉSERVÉ AUX CONSEILLERS. Aucune partie des renseignements contenus aux présentes ne peut être reproduite ou distribuée au public. Les placements dans les fonds communs peuvent donner lieu à des commissions, des commissions de suivi, des frais de gestion et d'autres frais. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les fonds communs ne sont pas garantis, leur valeur varie fréquemment et leur rendement passé ne donne pas forcément une indication du rendement futur.